



**Grupa Wydawnicza Infor S.A. wspólnie ze StatSoft
opracowała i wdrożyła system badań monitoringowych**

W ramach szeroko zakrojonych działań mających na celu poprawę jakości jednego z produktów Grupy Wydawniczej INFOR S.A. wspólnie z firmą StatSoft Polska został opracowany i wdrożony system badań monitoringowych. Ponieważ z naszej perspektywy był to jeden z kluczowych czynników sukcesu całego przedsięwzięcia, potencjalnym kooperantom zostały postawione bardzo wysokie wymagania.

Złożoność oferty produktowej tytułu (czasopismo plus multimedia plus usługi okołoprojektowe) oraz potrzeba pomiaru dynamicznie zmieniających się parametrów związanych z poszczególnymi jej elementami z jednej strony, z drugiej zaś oczekiwania związane z możliwością wykorzystywania wyników przez różne struktury firmy powodowały, że poszukiwanie złotego środka było drogą trudną i najeżoną pułapkami.

W efekcie współpracy udało się stworzyć efektywne narzędzie do monitoringu jakościowego naszego dwutygodnika, które ze względu na swoje zalety znajduje zastosowanie w badaniach jakościowych innych naszych produktów. Otrzymane wyniki są wykorzystywane przez redakcje na poziomie operacyjnym, a dzięki możliwości tworzenia wskaźników syntetycznych także jako dane wejściowe do podejmowania decyzji o charakterze strategicznym.

Należy podkreślić, że przez cały okres współpracy konsultanci ze StatSoft Polska wykazywali nie tylko zaangażowanie, ale przede wszystkim wiedzę i doświadczenie, dzięki którym projekt zakończył się sukcesem.

Marek Korzyński
Menedżer Rozwoju Rynku
Grupa Wydawnicza INFOR S.A.